



Turnverein
Obersiggenthal

SPONSORINGKONZEPT

Turnverein Obersiggenthal



Kontaktperson für Sponsoring:

Turnverein
Obersiggenthal
Uschi Haag
5415 Obersiggenthal
events@tvobersiggenthal.ch
+41 79 471 09 28



1 Wer ist der Turnverein Obersiggenthal?

1.1 Wer sind wir?

Der Turnverein Obersiggenthal wurde durch die Fusion von Vereinen des früheren DTV und STV Obersiggenthal per 01. Januar 2025 gegründet. Der TV Obersiggenthal hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam in Obersiggenthal ein attraktives Sportangebot für jedes Alter anzubieten. Um dieses Ziel erfolgreich und für alle Vereinsmitglieder nutzbringend erreichen zu können, haben die Vereine gemeinsam den neuen TV Obersiggenthal (TVO) gegründet.

Mittlerweile besteht der TVO aus rund 340 Mitgliedern.

1.2 Was wollen wir?

Wir wollen die sportliche Bewegung der Bevölkerung fördern und leisten darum einen wichtigen Beitrag zum Wohl der Gemeinde, indem wir als grösster Verein in Obersiggenthal ein attraktives und vielseitiges Sportangebot anbieten. Die Freude am Sport als sinnvolle Freizeitbeschäftigung steht im Zentrum der Vereinsaktivitäten. Auch die Kameradschaft und Geselligkeit hat einen hohen Stellenwert bei uns. Ausserdem unterstützt der TVO die entsprechenden Wettkampf-, Spiel- und Ausbildungsmöglichkeiten seiner Vereinsmitglieder.

1.3 Was bieten wir unseren Vereinsmitgliedern?

1.3.1 Sportliches Angebot

Der Turnverein Obersiggenthal bietet für alle Altersstufen ein umfassendes Sport- und Freizeitangebot: vom Eltern-Kind-Turnen bis zur Frauen- und Männerriege. Bei uns gibt es zahlreiche polysportive Gruppen für Jung und Alt. Momentan bieten wir in unseren 17 verschiedenen Riegen rund 20 Trainings pro Woche an.

1.3.2 Unser Leitungsteam

Dieses beachtliche Angebot wird von rund 60 Leitenden durchgeführt, welche alle mit viel Herzblut für den TV Obersiggenthal und seine Mitglieder tätig sind. Ein Grossteil dieser Personen hat eine Jugend+Sport- oder Erwachsenensport-Ausbildung absolviert und sich auf eine Sportart spezialisiert. Mindestens alle zwei Jahre müssen unsere Leitungspersonen einen Weiterbildungskurs besuchen, um immer auf dem neusten Stand der Trainingslehre zu sein.

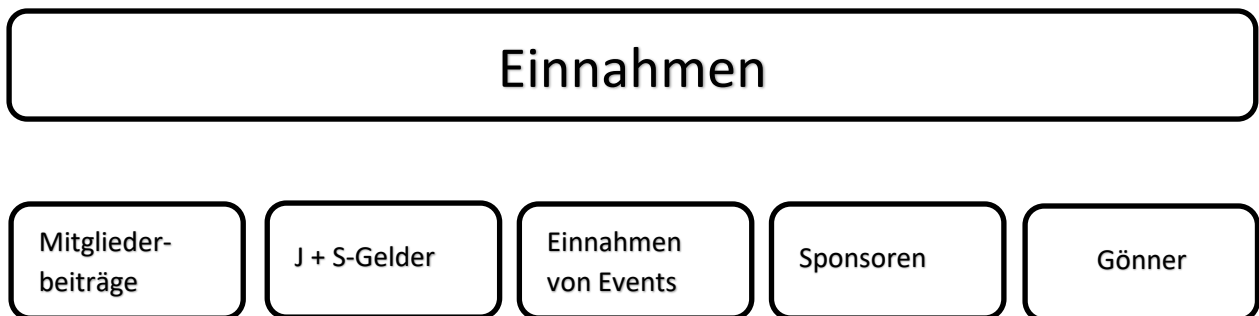


2 Wie finanzieren wir uns?

Wir sind der Meinung, dass unser Verein für alle zugänglich sein sollte. Deshalb wollen wir ein möglichst attraktives und vielseitiges Sport- und Freizeitangebot zu einem minimalen Mitgliederbeitrag ermöglichen. So betragen die Jahresbeiträge für unser gesamtes Angebot je nach Riege, zwischen 80 und 190 CHF.

Um eine gesunde und nachhaltige Finanzierung unseres Vereins sicherzustellen, sind wir auf verschiedene Einnahmequellen angewiesen. Dabei machen die Sponsoring- und Gönnerbeiträge einen erheblichen Teil der Einnahmen aus. Nur mit Sponsoren- und Gönner kann unser Verein auch in Zukunft langfristig bestehen.

Abbildung 1: Einnahmen des TV Obersiggenthal





3 Vereinskommunikation und Zielgruppen

Mit einer umfassenden Kommunikation wollen wir neben unseren zahlreichen Vereinsmitgliedern auch die gesamte Region rund um Obersiggenthal erreichen.

Dafür benutzen wir verschiedene bewährte Kommunikationsinstrumente:

- inFORMiert (3 x pro Jahr)
- Vereins-Website
- Social Media (Facebook, Instagram)
- Medienberichte und Onlineportale (Rundschau, Gemeindeforum)

Mit diesen Plattformen erreichen wir durch die Grösse unseres Vereins viele Leute. Die Zielgruppen für die Kommunikation sind dabei die Folgenden:

Abbildung 2: Zielgruppen





4 Zielsetzung und Strategie

Mit diesem Konzept wollen wir einen einheitlichen Sponsoring-Leitfaden für den gesamten Turnverein Obersiggenthal anbieten. Zusätzlich sollen die Leistungen des Sponsors sowie die Gegenleistung des Vereins transparent festgehalten und auch eingehalten werden. Von dem Sponsoring sollen beide Seiten profitieren können.

Der TV Obersiggenthal wünscht sich langjährige Partnerschaften, damit eine freundschaftliche Beziehung sowie eine nachhaltige Zusammenarbeit entstehen kann. Hierdurch wollen wir die Kontinuität im Verein fördern. Zudem sollten sich die Sponsoren und Gönner mit den Werten, Aktivitäten und Zielsetzungen des TVO identifizieren können und auch aktiv von der Zusammenarbeit profitieren wollen.

Grundsätzlich arbeitet der TVO mit sämtlichen Firmen und Institutionen zusammen. Der Vorstand behält sich jedoch das Recht vor, Sponsoring-Anfragen abzulehnen, wenn die Unternehmung nicht zu den Zielen des TVO passen. Ausserdem ist der Verein gemäss Statuten parteipolitisch und konfessionell neutral.

5 Sponsoring-Kategorien

5.1 Übersicht

Abbildung 3: Sponsoring-Kategorien



Wir helfen sehr gerne bei der Ideenfindung und Umsetzung bzw. Gestaltung eines Inserats oder einer sonstigen Sponsoringmassnahmen. Die unten aufgezählten Leistungen können je nach Vertrag variieren – auch komplett individuelle Sponsoringpackages sind möglich. Zudem besteht für alle Sponsoren die Möglichkeit, Gutscheine oder Rabattaktionen für die Vereinsmitglieder des TVO anzubieten. Diese Angebote werden zum Beispiel über unsere Website und das inFORMiert kommuniziert.



5.2 Vereinssponsoren

Gegenleistungen des Vereins

- Logo der Vereinssponsoren im inFORMiert, Mitgliederinformationen, sowie auf der TVO-Website mit Link
- Ein Werbebanner der Vereinssponsoren an Heimanlässen
- Eine Seite pro Jahr im inFORMiert für einen PR-Text (auf Wunsch)
- Erwähnung auf unseren Kommunikationskanälen (Social Media, Website, inFORMiert)
- Erwähnung an grösseren Anlässen des TVO als «Vereinssponsor des TV Obersiggenthal»
- Zwei VIP-Gratistickets für die Turnvorstellung, alle zwei Jahre

Leistungen des Sponsors

- Die Vereinssponsoren unterstützen den TV Obersiggenthal jährlich mit einem Fixbetrag und stellen dem Verein ein Werbebanner, sowie das Logo (digital) zur Verfügung.
- Die Vereinssponsoren haben die Möglichkeit, Material und Werbeartikel für Vereinsanlässe zur Verfügung zu stellen.

Vertragsdauer

- 3 Jahre

5.3 Eventsponsoren

Die genannten Gegenleistungen variieren je nach Event und Umfang des Sponsorings. Beispiele für Events: Turnvorstellung, „schnellschi Obersiggenthaler/in“, Dorftrail, weitere Anlässe gemäss Jahresprogramm.

Gegenleistungen des Vereins

- Recht für Werbung als «Offizieller Eventsponsor» in eigener Sache mit der Eventbezeichnung
- Logo-Platzierung des Eventsponsors im Zusammenhang mit der Eventkommunikation und auf gewissen Drucksachen
- Erwähnung als «Offizieller Eventsponsor» während der Veranstaltung
- Ein Werbebanner des Sponsors am jeweiligen Event
- Erwähnung des Eventsponsors bei der Rangverkündung
- Einladung an den gesponserten Event

Leistungen des Sponsors

- Der Eventsponsor unterstützt den ausgewählten Event mit Geld-, Sach- oder Dienstleistungen.

Vertragsdauer

- Pro Event, mehrjährige Verträge sind möglich



5.4 Fan

Gegenleistungen des Vereins

- Fans erhalten ein T-Shirt.
- Fans werden auf Wunsch einmal jährlich namentlich auf der Liste mit allen Sponsoren und Gönner auf der TVO-Website, sowie im inFORMiert aufgeführt.

Leistungen des Fans

- Jährlicher Beitrag von mind. CHF 100.00
- Sie unterstützen den Verein und werden an selbst ausgewählten Anlässen mit dem T-Shirt als Fan erscheinen.

5.5 Gönner

Gegenleistungen des Vereins

- Gönner werden auf Wunsch einmal jährlich namentlich auf der Liste mit allen Sponsoren und Gönner auf der TVO-Website, sowie im inFORMiert aufgeführt.

Leistungen des Gönners

- Jährlicher Beitrag von mind. CHF 50.00

6 Kontaktpersonen

Uschi Haag
Anlässe & Sponsoring
events@tvobersiggenthal.ch
+41 79 471 09 28

Stefanie Schnyder
Präsidium
praesidium@tvobersiggenthal.ch
+41 79 415 49 68

Postadresse des Vereins
Turnverein Obersiggenthal

5415 Nussbaumen

Bankverbindung des Vereins
Raiffeisenbank Siggenthal-Würenlingen
CH92 8080 8006 0338 8538 8

Vielen herzlichen Dank für Ihr Engagement!